

Contexte

Dans le cadre d'un projet de refonte de son site internet, SMACL Assurances a fait appel à Adveris pour réaliser un audit du dispositif web existant afin d'établir un cahier des charges de refonte. L'audit a porté sur différents aspects : Référencement naturel, Structure, Contenu et Parcours utilisateurs.



Pages les plus consultées (2018)

Page	Pages vues	Vues uniques	Temps moyen passé sur la page	Entrées	Taux de rebond
1. /	815 916	633 989	00:02:22	464 646	64,86 %
2. /Calameo/mv/0048502546078299095	293 565 (35,88 %)	238 043 (37,55 %)	00:02:36	231 961 (49,92 %)	64,13 %
3. /contact	53 844 (6,60 %)	34 185 (5,39 %)	00:08:12	34 185 (7,36 %)	73,17 %
4. /mondevisauto/vehicule/	34 978 (4,28 %)	30 160 (4,76 %)	00:02:53	15 049 (3,24 %)	72,81 %
5. /actualites/questions/detai-de-valide-du-certificat-medical-que-dit-la-loi	32 957 (4,04 %)	10 101 (1,58 %)	00:01:00	9 016 (1,94 %)	30,03 %
6. /mon-espace-assure	28 443 (3,49 %)	25 810 (4,07 %)	00:02:37	25 454 (5,48 %)	89,20 %
7. /services-en-ligne	17 994 (2,21 %)	15 583 (2,40 %)	00:02:43	14 453 (3,11 %)	66,13 %
8. /assurance-associations	15 317 (1,88 %)	12 280 (1,91 %)	00:01:52	4 875 (1,05 %)	29,37 %
9. /actualites/nos-contrats-et-services/responsabilite-celle-et-individuelle-accident-qualite-differe-ces	14 356 (1,76 %)	10 627 (1,63 %)	00:00:50	5 842 (1,26 %)	38,96 %
10. /assurance-particuliers	13 951 (1,71 %)	13 023 (2,00 %)	00:04:25	12 976 (2,79 %)	90,80 %

- L'assurance auto est clairement le premier sujet d'intérêt des visiteurs
- 2 profils d'internautes dominant :
 - Associations
 - Particuliers
- Certaines actualités génèrent un très fort trafic mais le taux de rebond est important sur ces pages
 - Ajouter des CTA
- Attention aux redirections sur les pages générant un fort trafic
 - Calameo (rapport d'activité ?)
 - mondevisauto/vehicule/ devenue /devis-assurance-auto/

Qualité du contenu



Très peu de contenu dupliqué
Des pages avec un contenu riche (465 mots par page en moyenne)

Pistes d'amélioration

Barre d'avancement

Design agréable

Mise en avant des possibilités d'aide

Temps de remplissage / Délai de réponse

ADVERIS 37

Pistes d'amélioration

Tarifs

Avantages

Conseils

FAQ

Conseils

Offres complémentaires

Offres complémentaires

ADVERIS 45

Formulaires

- Les formulaires manquent de visibilité et de lisibilité :
 - Ils ne sont pas assez mis en avant
 - Design vieillissant
 - Ils ne fonctionnent pas toujours, ce qui peut décourager l'utilisateur
 - Sans une jauge d'avancement pour les longs questionnaires, il peut être lassant de répondre aux questions
- Par ailleurs, les pages de formulaires ne sont pas suffisamment orientées vers la conversion
 - Trop de distractions

Pistes d'amélioration

Tarifs

Avantages

Conseils

FAQ

Conseils

Offres complémentaires

Offres complémentaires

ADVERIS 45