

**Jnca**<sup>®</sup> Consulting

**CHARTRE GRAPHIQUE**

# 01

# Logo

---

- › Logo
- › Logotype
- › Couleurs
- › Typographie



## 01 Logo

---

### Logo

Le logo VNCA est constitué de son logotype « V » et de sa baseline « consulting »

Le logotype est indissociable du logo, cependant on peut s'affranchir du « consulting » selon les utilisations.

Il sera utilisé sur tous les supports de communication et sur le web.

Il est recommandé d'utiliser le logo sur un fond blanc ou clair pour que celui-ci soit le plus lisible possible.

Sur un fond foncé, passer l'ensemble du logo en blanc.



## 01 Logo

---

### Logo

La baseline consulting peut être mise en dessous du logo suivant les utilisations contraignantes :

- Print
- Gabarit
- PPT
- Words



## 01 Logo

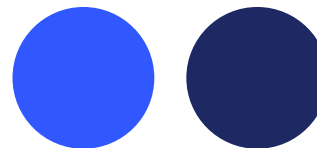
---

# Couleurs

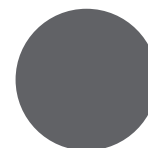
Le logo comporte deux couleurs principales, ce sont ces couleurs que l'on utilisera pour mettre en avant les éléments les plus importants.

Une couleur vient s'ajouter aux couleurs principales. Un gris sombre utilisé pour la baseline de VNCA « consulting ».

Il peut servir pour les sous titres, les textes ou les éléments graphiques secondaires.



R 49	C 4	R 215	C 9
V 87	M 94	V 0	M 100
B 255	J 58	B 100	J 30
	N 0		N 1
# 3157FF		# d60164	



R 97	C 63
V 98	M 53
B 102	J 51
	N 50
# 616266	

## 01 Logo

---

# Typographie

VNCA possède sa propre identité typographique avec la Graphik qui sera principalement utilisée pour les titres principaux et secondaires.

On utilisera une autre graisse de la Graphik pour les textes courants et corps de texte.

Titre  
principal

**Graphik Medium**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

Titre  
secondaire

**Graphik Medium**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

Corps  
de texte

**Graphik Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

## 01 Logo

---

### Logotype

Le logo VNCA possède son propre logotype utilisable seul et sur plusieurs formats.

Cependant, les règles de couleur ne changent pas, il faut garder les 2 couleurs principales.

A part le logo et le logotype, aucune déclinaison n'est possible.



# 02

## Utilisation

---

- › Version du logo selon le fond
- › Protection du logo et taille minimale
- › Interdictions





## 02 Utilisation

### Version du logo selon le fond

Le logo peut vivre sur fond photographique clair dans sa version originale.

Il est vivement conseillé d'utiliser des photos avec un arrière plan blanc, ou presque pour faire ressortir le logo

Il est déconseillé de positionner le logo sur un fond complexe, trop sombre ou ayant des couleurs s'approchant de celles utilisées pour le logo.



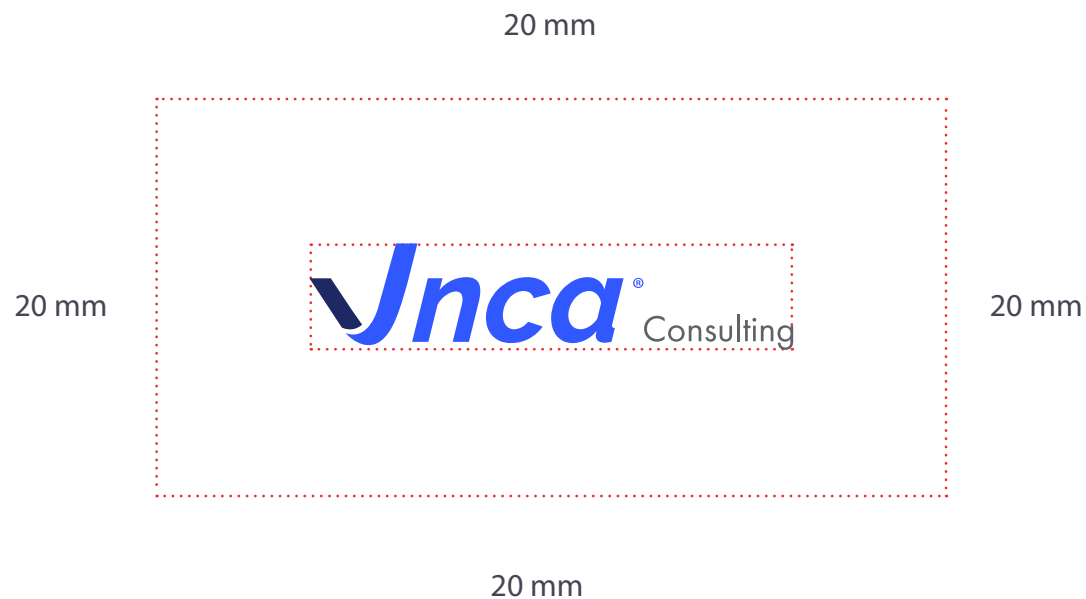
## 02 Utilisation

---

### Protection du logo et taille minimale

Il est OBLIGATOIRE de respecter la zone de protection du logo. Elle doit être égale au minimum à 20 mm de chaque côté.

Il est vivement conseillé de ne pas utiliser le logo dans une taille en dessous de celle décrite ci-contre.



**Jnca**<sup>®</sup> Consulting  
Taille min : 46x10mm

# Interdictions

**Il existe 2 versions du logo en comptant le logotype et 2 versions couleurs en comptant la version N&B**  
**En dehors de ces versions, il est interdit de :**

1. Changer une couleur du logo
2. Dissocier le logo ou changer les espaces
3. S'affranchir du « v » logotypé
4. Déformer le logo

